

**5<sup>a</sup> EDICIÓN | SECUNDARIA**

# HAZLO VERDE

**MISIÓN #SALVEMOSLOS BOSQUES**

**CAMBIAR TU MUNDO ESTÁ EN TUS MANOS**

## UNIDAD DIDÁCTICA 1

**MARCO PEDAGÓGICO Y  
PRESENTACIÓN DE LA MISIÓN  
#SALVEMOSLOS BOSQUES**

# ÍNDICE

**1 PRESENTACIÓN**

**2 LA SOSTENIBILIDAD COMO PROPÓSITO**

**3 EL CUADERNO FORESTAL**

**4 VINCULACIÓN CURRICULAR**

**4.1. COMPETENCIAS CLAVE**

**4.2. ASIGNATURAS Y BLOQUES DE CONTENIDO**



En Hazlo Verde llevamos tres ediciones **centrados en los ODS** de los cinco que lleva el programa escolar. No solo invitamos a los escolares a desarrollar un proyecto de mejora en su entorno, sobre el agua, la energía o el reciclaje, sino que en la tercera edición, iniciamos la aventura de **dar a conocer los ODS a la comunidad educativa**. Aquella fue la edición de **Misión#SomosLaRaíz**

En la siguiente misión, **Misión#PlasticFree**, nos concienciamos del impacto que tienen los plásticos sobre los océanos, y profundizamos sobre los **conceptos de sostenibilidad y consumo responsable**.

En esta 5ª edición, vamos a dirigir nuestros esfuerzos en crear una campaña de sensibilización en torno al **ODS 15**, para **dar a conocer nuestros bosques y su rica biodiversidad**, preservando la **sostenibilidad** de sus recursos.

Una vez más os invitamos a participar en esta nueva misión

## Misión#SalvemosLosBosques

Para que niños y jóvenes desarrollen una **identidad ambiental y social sostenible**.  
¡En esta misión os pedimos desarrollar **una campaña de sensibilización sobre el ODS15!**

### LAS CLAVES DEL PROGRAMA

El aprendizaje por proyectos y el servicio a la comunidad, que en esta misión consiste en la elaboración de un vídeo de sensibilización, contribuye a desarrollar en los escolares hábitos de trabajo en equipo y de asunción de **responsabilidades**, así como actitudes de **confianza en sí mismos, sentido crítico** y toma de conciencia sobre su implicación y **participación en la sociedad actual**.



En Hazlo Verde estamos convencidos de una cosa, de que **podemos cambiar nuestro mundo, porque está en nuestras manos y con la ayuda de docentes y alumnado**, ¡lo conseguiremos!

**¡Por eso es importante vuestra participación en esta nueva misión!**  
**Porque queremos despertar en cada persona**  
**la motivación de crear entornos donde vivir mejor.**

Con generosidad, cercanía, colaboración y ambición transformadora podremos cambiar nuestro entorno y convencer a nuestra comunidad de que **la sostenibilidad no es una opción, es el camino a seguir para lograr ese cambio.**

Porque gracias a iniciativas como la nuestra, ayudamos a que alumnos y comunidad **cambien su percepción del mundo**, cambiando su mundo con **nuevas perspectivas y actitudes** para transformar su entorno.

La **sostenibilidad** y el **consumo responsable** son dos ejes clave para un **impacto social positivo**. En esta edición, tratamos el tema de los **bosques**, que por un lado nos proporcionan **oxígeno y riqueza biológica** manteniendo los ecosistemas, pero por otro lado, nos surten de **recursos necesarios para la vida y la economía**, y para ello, **su gestión debe ser sostenible.**

El Desarrollo Sostenible es la expresión del compromiso que Leroy Merlin tiene con las personas y el medioambiente. Ese compromiso se traduce en una **Política de Medio Ambiente**, que se centra en tres ejes: **consumo responsable, economía circular y cambio climático**, con acciones claras y objetivos concretos.

Contribuyen con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la misma manera en que los escolares proyectan sus mejoras en el ámbito de la comunidad educativa.

Por eso, en esta 5ª edición, nos ocupamos de dar a conocer la importancia que tienen los bosques y la **gestión sostenible de toda la madera empleada para fines económicos.**

### 3

## EMPODERAMIENTO DEL ALUMNO/A Y APRENDIZAJE COMPETENCIAL.

Las competencias clave para el **aprendizaje permanente** se basan en la **potenciación del aprendizaje por competencias**, integradas en los elementos curriculares para propiciar una renovación en la práctica docente y en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Este aprendizaje competencial tiene, entre otros objetivos, el de cultivar la **participación ciudadana**, gracias al fomento de una educación integral basada en las Competencias Clave del Conocimiento e interacción con el mundo físico, la de Aprender a aprender, y la Competencia Social y ciudadana.

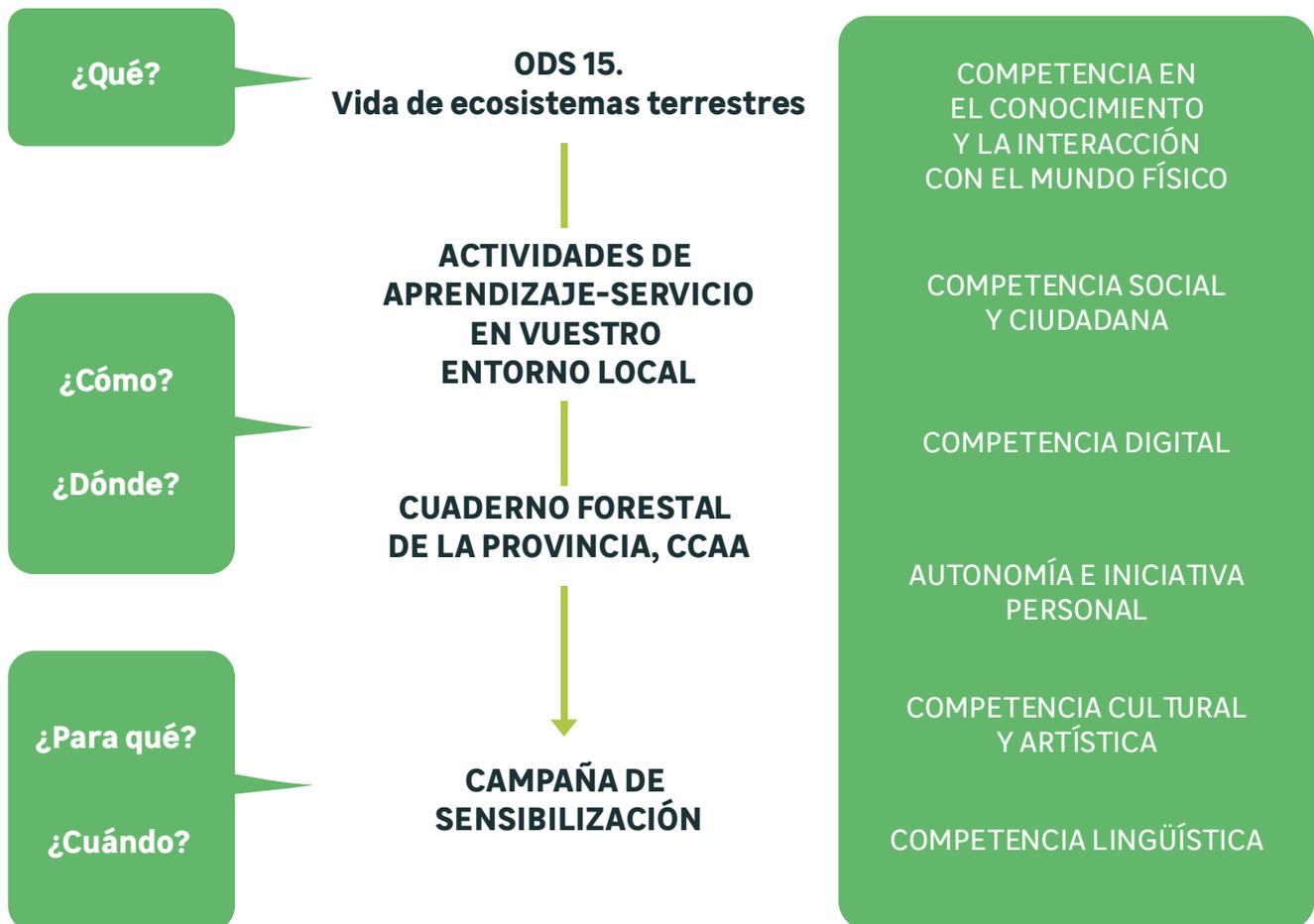
En la práctica, estas competencias combinan habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos y otros componentes sociales y de comportamiento que se adquieren a través de la **participación activa en prácticas sociales**.

En las unidades didácticas de esta edición, os ofrecemos multitud de enlaces web para que vuestros alumnos y alumnas investiguen sobre la importancia de cumplir con el **ODS 15**, el estado de los **bosques en vuestro entorno** y el papel que debemos desempeñar como **consumidores responsables**.

Las conclusiones que extraigáis, así como las actividades sugeridas en cada unidad didáctica, os servirán para definir vuestra campaña de sensibilización.



## 4.1. COMPETENCIAS CLAVE



## 4.2. ASIGNATURAS Y BLOQUES DE CONTENIDO

### ETAPA ESO

ASIGNATURA	BLOQUE DE CONTENIDO	contenido			ODS
BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	6.LOS ECOSISTEMAS	Ecossistema: identificación de sus componentes.	Diferenciar los distintos componentes de un ecosistema.	Identifica los distintos componentes de un ecosistema.	15.VIDA E ECOSISTEMAS TERRESTRES
		Factores desencadenantes de desequilibrios en los ecosistemas.	Identificar en un ecosistema los factores desencadenantes de desequilibrios y establecer estrategias para restablecer el equilibrio del mismo.	Reconoce y enumera los factores desencadenantes de desequilibrios en un ecosistema.	
	3.ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	Acciones que favorecen la conservación del medio ambiente.	Reconocer y difundir acciones que favorecen la conservación del medio ambiente.	Selecciona acciones que previenen la destrucción del medioambiente.	13. ACCIÓN POR EL CLIMA
		Impactos y valoración de las actividades humanas en los ecosistemas.	Contrastar algunas actuaciones humanas sobre diferentes ecosistemas, valorar su influencia y argumentar las razones de ciertas actuaciones individuales y colectivas para evitar su deterioro.	Argumenta sobre las actuaciones humanas que tienen una influencia negativa sobre los ecosistemas: contaminación, desertización, agotamiento de recursos...	15.VIDA E ECOSISTEMAS TERRESTRES
GEOGRAFÍA E HISTORIA	2.EL ESPACIO HUMANO	Actividades humanas: áreas productoras de España. Sistemas y sectores económicos. Espacios geográficos según actividad económica.	Conocer las características de diversos tipos de sistemas económicos.	Diferencia aspectos concretos y su interrelación dentro de un sistema económico.	9.INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		Aprovechamiento y futuro de los recursos naturales. Desarrollo sostenible. Espacios geográficos según actividad económica.	Entender la idea de “desarrollo sostenible” y sus implicaciones.	Define “desarrollo sostenible” y describe conceptos clave relacionados con él.	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
		Los tres sectores. Impacto medioambiental y aprovechamiento de recursos.	Conocer y analizar los problemas y retos medioambientales que afronta España, su origen y las posibles vías para afrontar estos problemas.	Compara paisajes humanizados españoles según su actividad económica.	9.INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

## 4.2. ASIGNATURAS Y BLOQUES DE CONTENIDO

### ETAPA ESO

ASIGNATURA	BLOQUE DE CONTENIDO	CONTENIDO, CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	
ECONOMÍA	6. ECONOMÍA INTERNACIONAL	La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.	Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.
TECNOLOGÍA	6. TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	Aprovechamiento de materias primas y recursos naturales.	
		Adquisición de hábitos que potencien el desarrollo sostenible.	
CULTURA CIENTÍFICA	3. AVANCES TECNOLÓGICOS Y SU IMPACTO AMBIENTAL	Identificar los principales problemas medioambientales, las causas que los provocan y los factores que los intensifican; así como predecir sus consecuencias y proponer soluciones a los mismos.	Relaciona los principales problemas ambientales con las causas que los originan, estableciendo sus consecuencias. Busca soluciones que puedan ponerse en marcha para resolver los principales problemas medioambientales.
		Valorar las graves implicaciones sociales, tanto en la actualidad como en el futuro, de la sobreexplotación de recursos naturales, contaminación, desertización, pérdida de biodiversidad y tratamiento de residuos.	Reconoce los efectos del cambio climático, estableciendo sus causas.
		Argumentar sobre la necesidad de una gestión sostenible de los recursos que proporciona la Tierra.	Valora y describe los impactos de la sobreexplotación de los recursos naturales, contaminación, desertización, tratamientos de residuos, pérdida de biodiversidad, y propone soluciones y actitudes personales y colectivas para paliarlos.
		Conoce y analiza las implicaciones medioambientales de los principales tratados y protocolos internacionales sobre la protección del medioambiente.	
	5. NUEVOS MATERIALES	Conocer los principales métodos de obtención de materias primas y sus posibles repercusiones sociales y medioambientales.	Describe el proceso de obtención de diferentes materiales, valorando su coste económico, medioambiental y la conveniencia de su reciclaje.
EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL	2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Diferenciar y analizar los distintos elementos que intervienen en un acto de comunicación.	Identifica y analiza los elementos que intervienen en distintos actos de comunicación audiovisual.
		Identificar y emplear recursos visuales como las figuras retóricas en el lenguaje publicitario.	Diseña, en equipo, mensajes audiovisuales con distintas funciones utilizando diferentes lenguajes y códigos, siguiendo de manera ordenada las distintas fases del proceso (guión técnico, story board, realización...). Valora de manera crítica los resultados. Identifica los recursos visuales presentes en mensajes publicitarios audiovisuales.